



POLÍTICA DE CALIDAD DE AIRLAN, S.A.

AIRLAN, S.A. define su identidad como empresa en base a los siguientes objetivos estratégicos:

- La satisfacción y fidelización del cliente a través de la diferenciación de nuestra empresa respecto al mercado, por una búsqueda constante de la excelencia en nuestro trabajo, a través de la calidad:
 - Del producto
 - Del servicio
 - De la imagen
- La satisfacción y el desarrollo profesional de las personas, fomentando la participación en procesos de mejora, que nos ayuden a tener una visión colectiva y no individual de nuestro trabajo y de nuestra empresa.
- El establecimiento de una política de calidad respetuosa con nuestros valores e implicada con nuestro entorno, entendida y aceptada por todos.
- Disponer de los medios materiales necesarios y los planes de formación adecuados para desarrollar nuestro trabajo con más eficacia y calidad, fomentando la mejora continua y la revisión constante de nuestros procesos y nuestra calidad diferenciada.
- Impregnar a toda la organización de un espíritu de trabajo basado en :
 - El esfuerzo
 - La constancia
 - La responsabilidad
 - La ejemplaridad
 - La lucha y el trabajo por el liderazgo de nuestra organización en su sector
- Airlan se compromete a cumplir con los requisitos y a mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad.
- Asegurar la eficiencia y la adecuación de nuestro sistema de calidad, con el concurso de auditorías internas.